



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ЯНУАРИ 2015 ГОДИНА

През януари 2015 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се повишава с 3.8 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението) вследствие на подобрените мнения на стопанските ръководители в промишлеността, строителството и сектора на услугите.

Промисленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” нараства с 3.4 пункта в сравнение с декември 2014 г. (фиг. 2 от приложението), което се дължи на по-оптимистичните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. По тяхно мнение настоящата производствена активност се подобрява, като и прогнозите им за следващите три месеца са тя да се увеличи (фиг. 3 от приложението).

Средното натоварване на мощностите през януари се повишава с 2.7 пункта в сравнение с октомври 2014 г. и достига 76.1% (фиг. 4 от приложението), като същевременно, с оглед на очакваното търсене през следващите месеци, се предвижда излишък от мощности.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната продължават да са основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла (фиг. 5 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността по-голяма част от мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 6 от приложението).

Строителство. През януари съставният показател „бизнес климат в строителството” се повишава с 9.8 пункта (фиг. 7 от приложението) главно поради подобрените очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Прогнозите им по отношение на строителната активност през следващите три месеца са също по-благоприятни.

Бизнес анкетите през януари показват, че производственият график е осигурен с договори за по-голям период от време (4.9 месеца) в сравнение с октомври 2014 г. (4.4 месеца). Същевременно и очакванията на стопанските ръководители относно новите поръчки през следващите шест месеца се подобряват (фиг. 8 от приложението).

Основната пречка за развитието на бизнеса в отрасъла остава несигурната икономическа среда, следвана от конкуренцията в бранша и финансовите проблеми (фиг. 9 от приложението).

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



По отношение на продажните цени в строителството очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ намалява с 2.0 пункта спрямо декември 2014 г. (фиг. 11 от приложението), което се дължи на изместване на оценките и очакванията на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията от „по-добро“ към запазване на „същото“ (фиг. 12 от приложението). Относно продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца очакванията им са също резервирани.

Най-сериозният проблем за развитието на дейността в отрасъла продължава да бъде свързан с несигурната икономическа среда. Същевременно през последния месец се регистрира засилване на негативното влияние на фактора „недостатъчно търсене“, който измества на трето място фактора „конкуренция в бранша“ (фиг. 13 от приложението).

Относно продажните цени очакванията на търговците на дребно са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 14 от приложението).

Услуги¹. През януари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се повишава с 4.1 пункта (фиг. 15 от приложението) главно поради по-оптимистичните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 16 от приложението). Подобряват се и мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги.

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша остават основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, въпреки че през последния месец се наблюдава намаление на негативното им влияние. Същевременно анкетата отчита нарастване на неблагоприятното въздействие на фактора „слабости в икономическото законодателство“ (фиг. 17 от приложението).

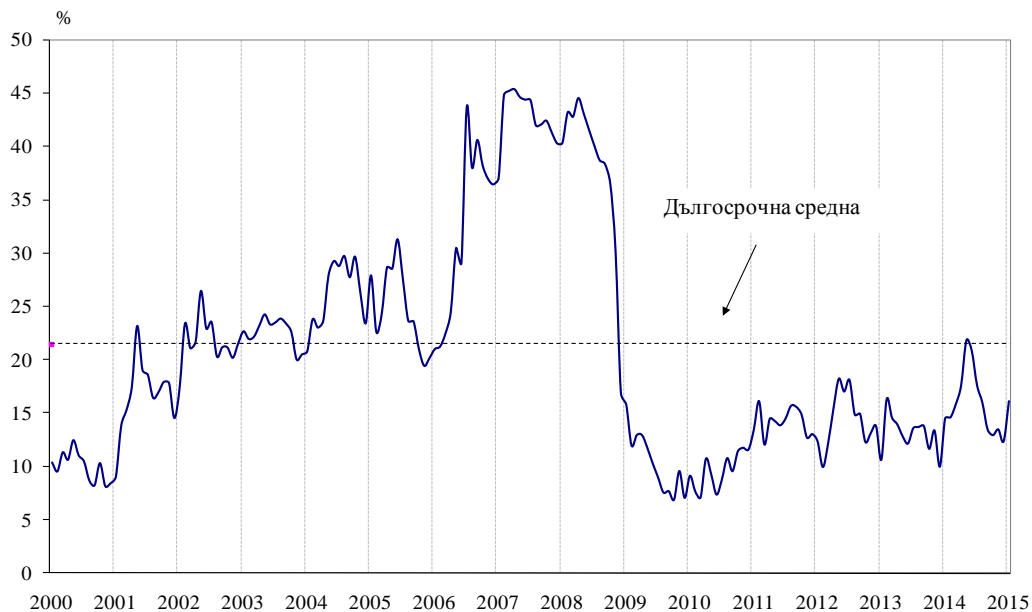
По отношение на продажните цени в сектора преобладаващата част от мениджърите очакват те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 18 от приложението).

¹ Без търговия.



Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

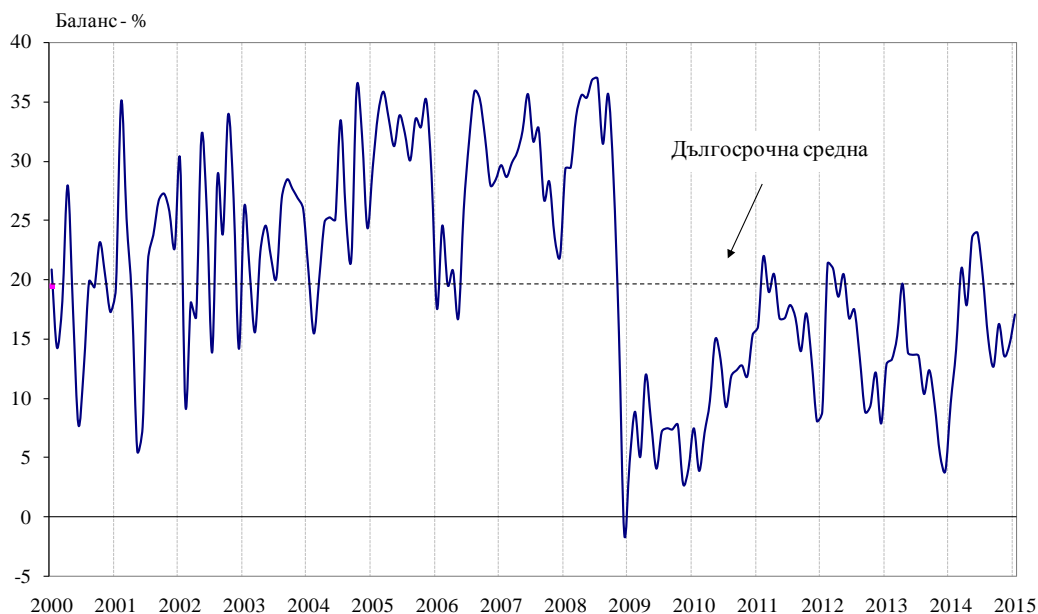


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

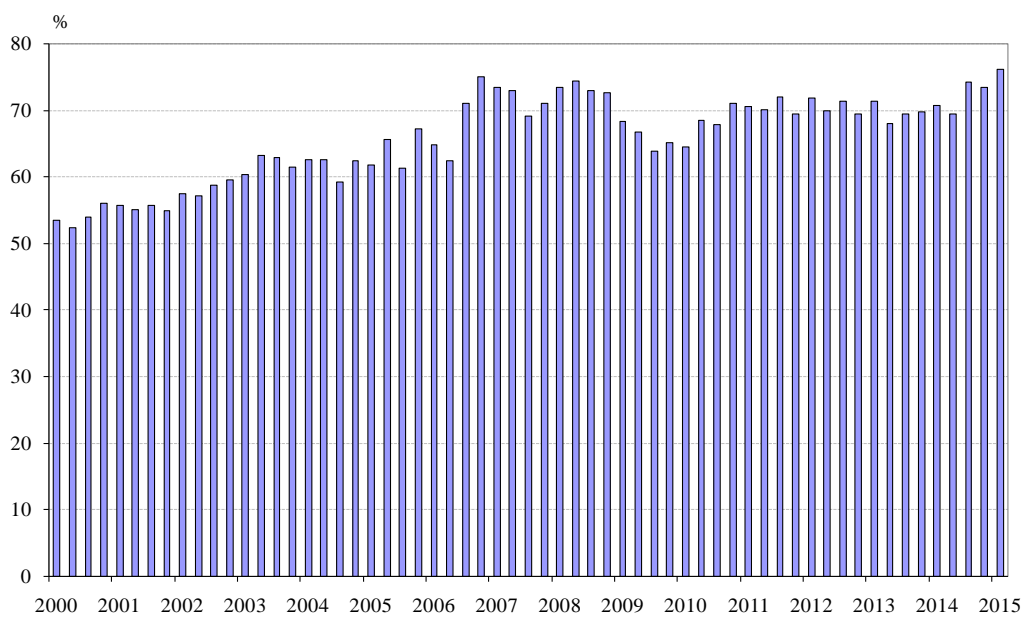




Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца

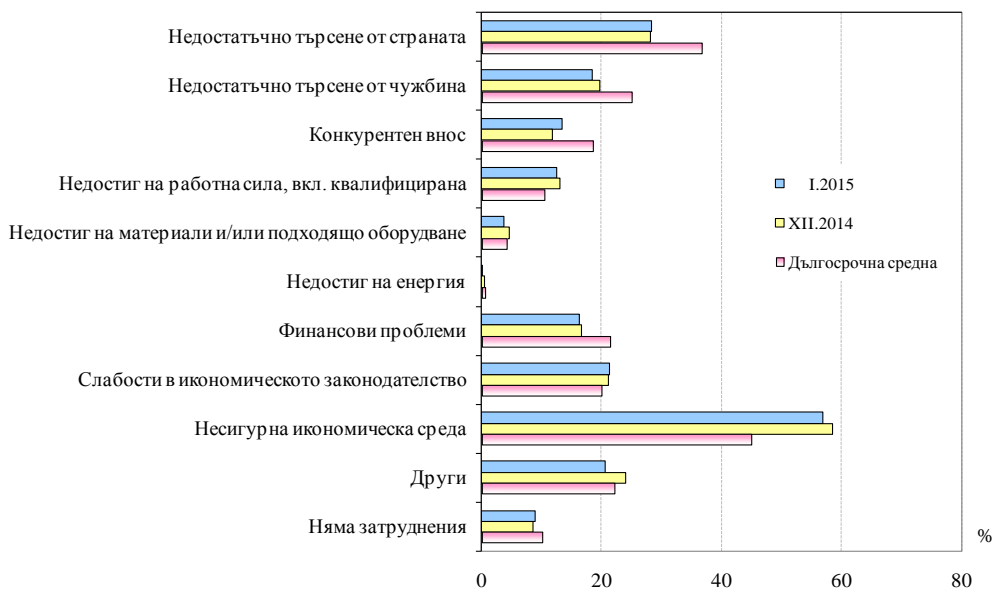


Фиг. 4. Средно натоварване на мощностите в промишлеността

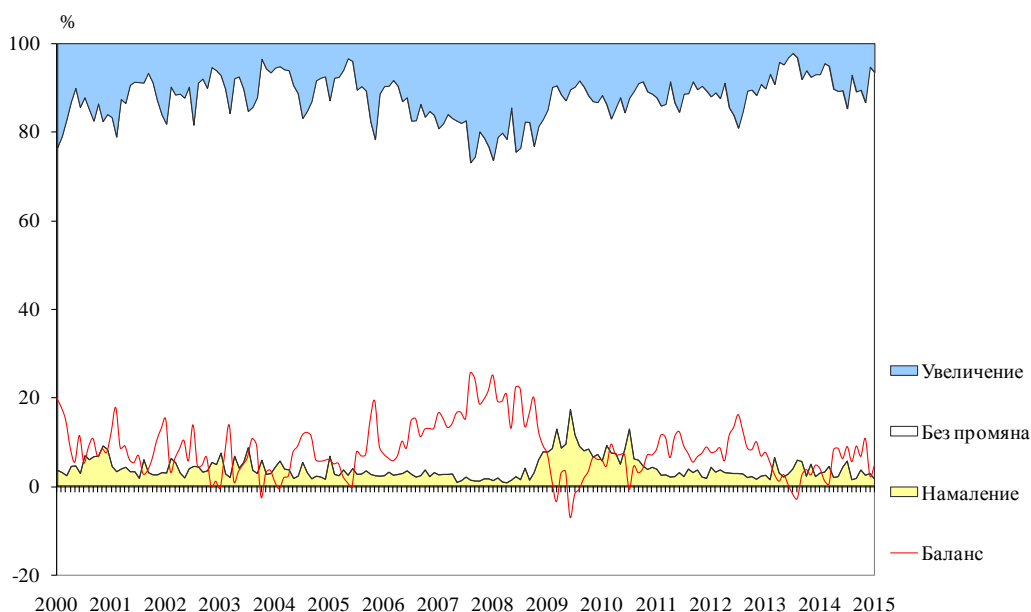




Фиг. 5. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

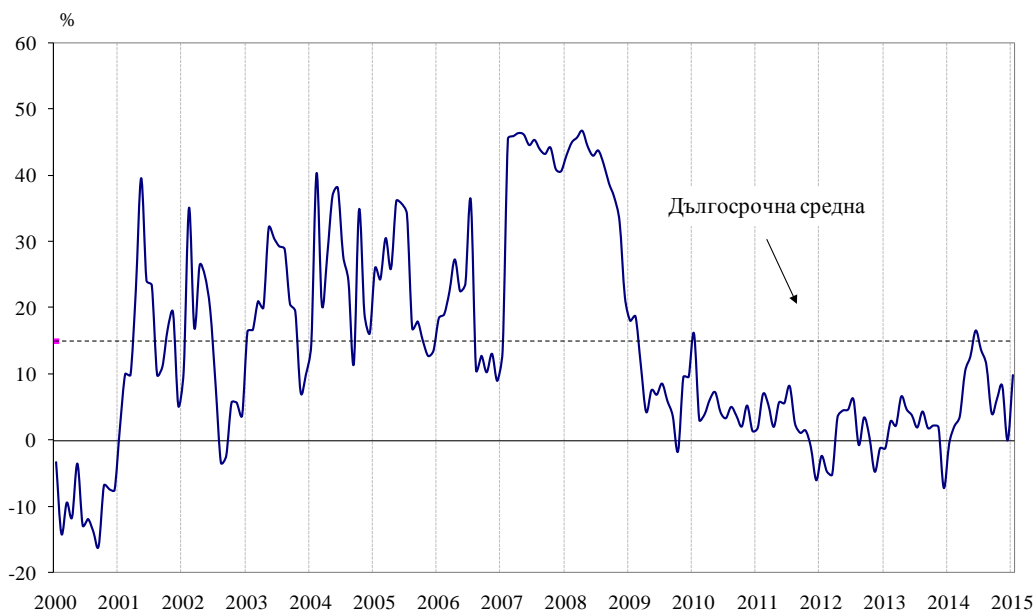


Фиг. 6. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

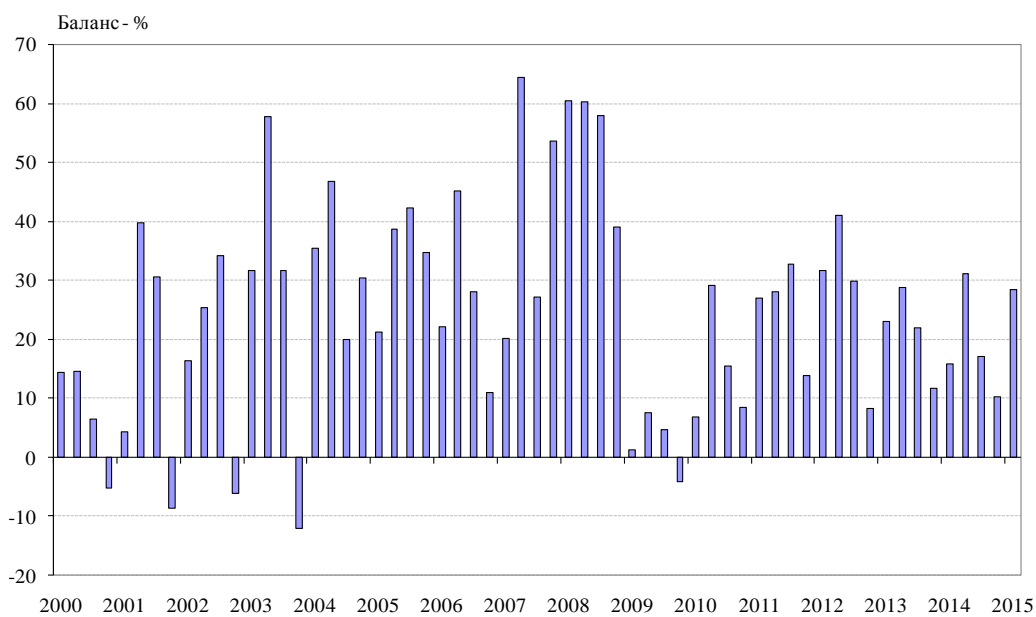




Фиг. 7. Бизнес климат в строителството

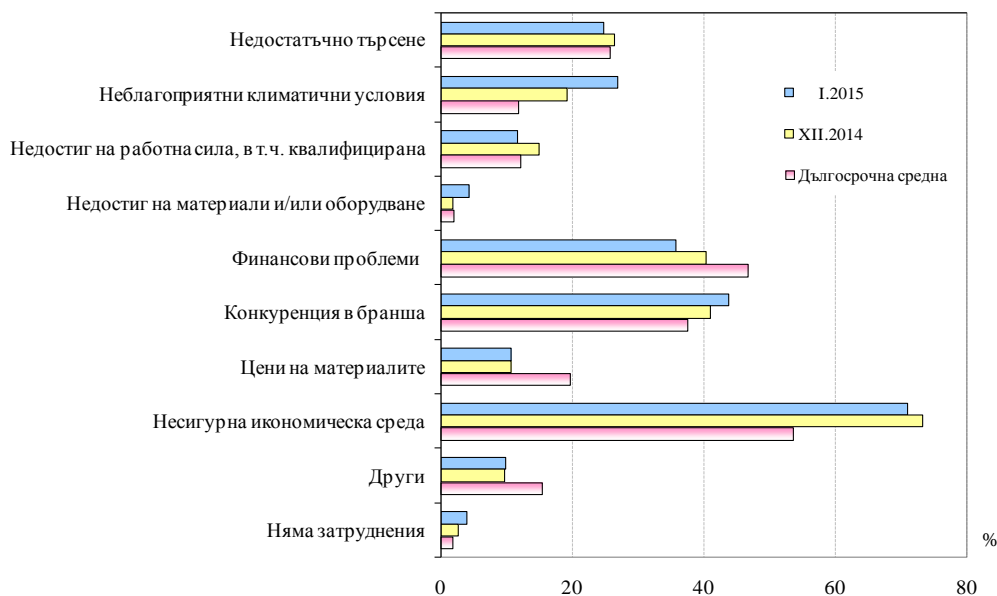


Фиг. 8. Очаквания за нови поръчки в строителството през следващите шест месеца

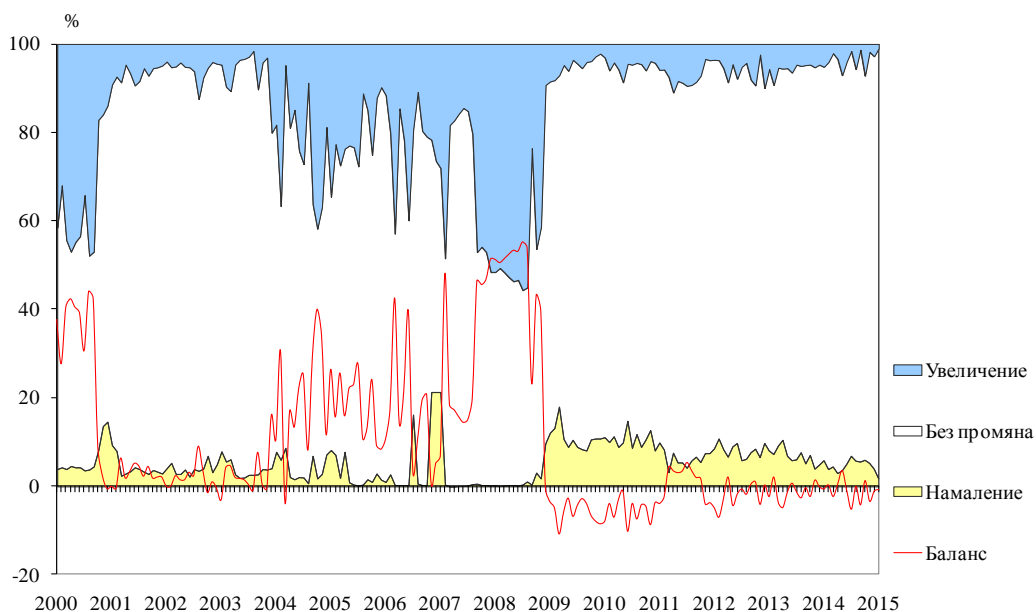




**Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**

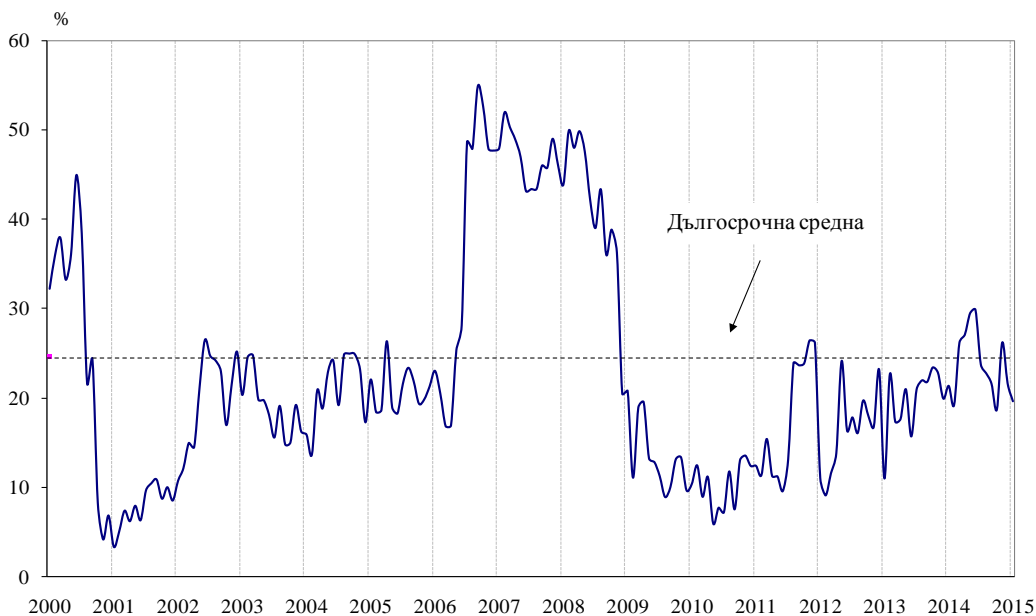


**Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството
през следващите три месеца**

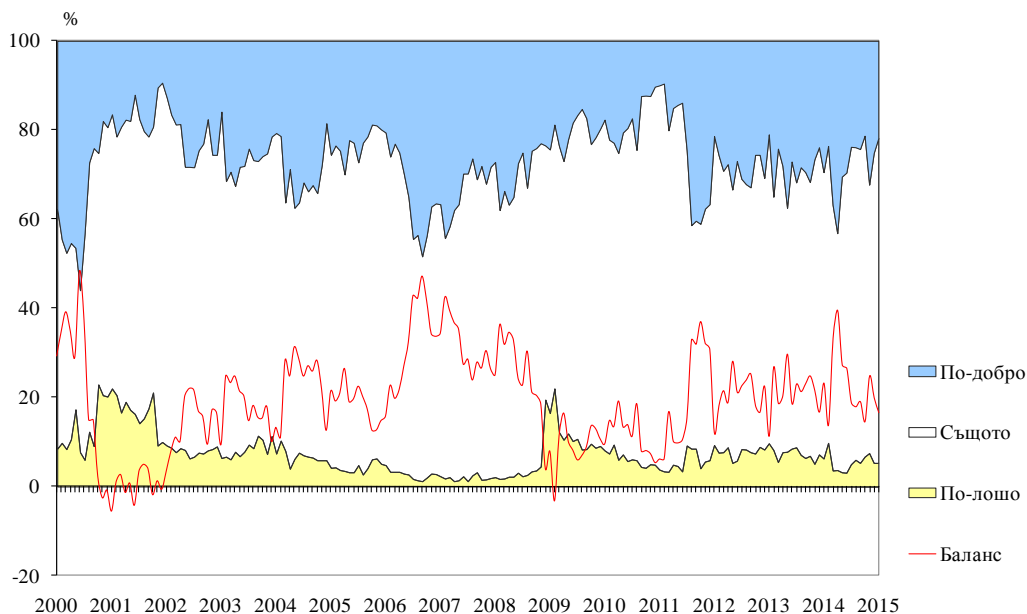




Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно

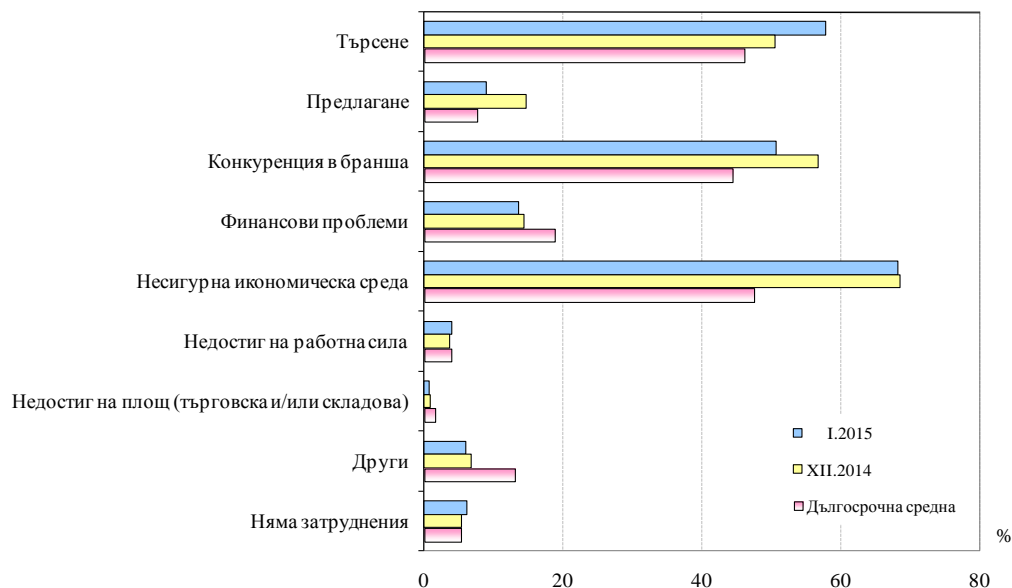


Фиг. 12. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца

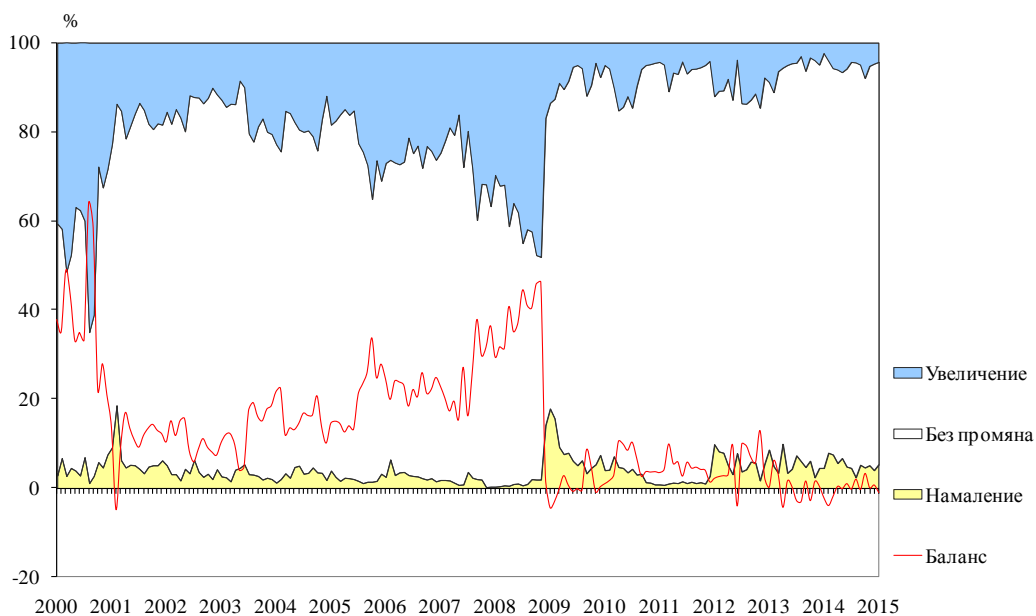




Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

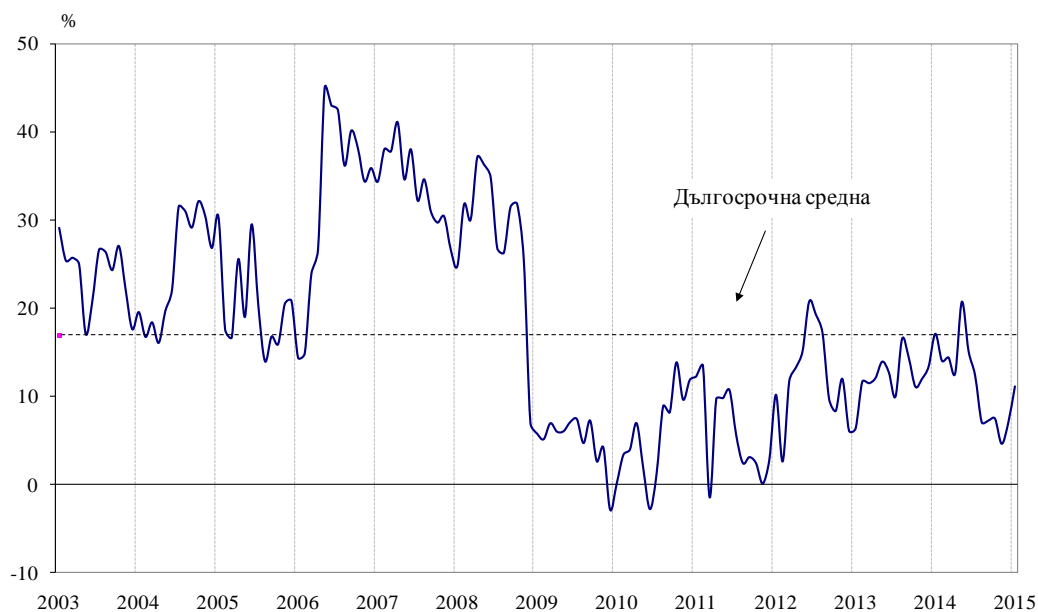


Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

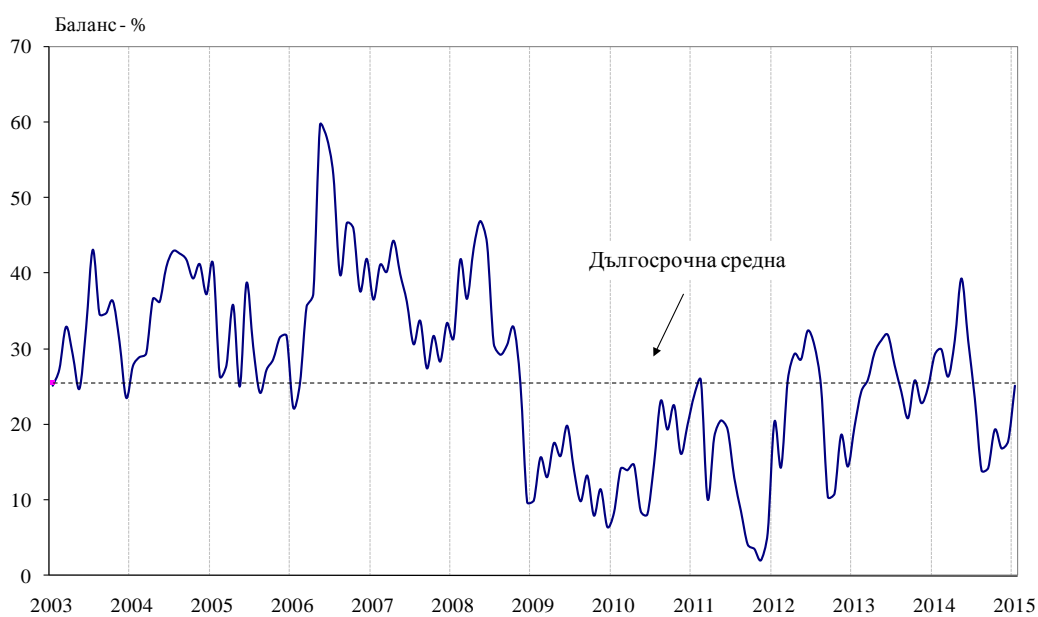




Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите

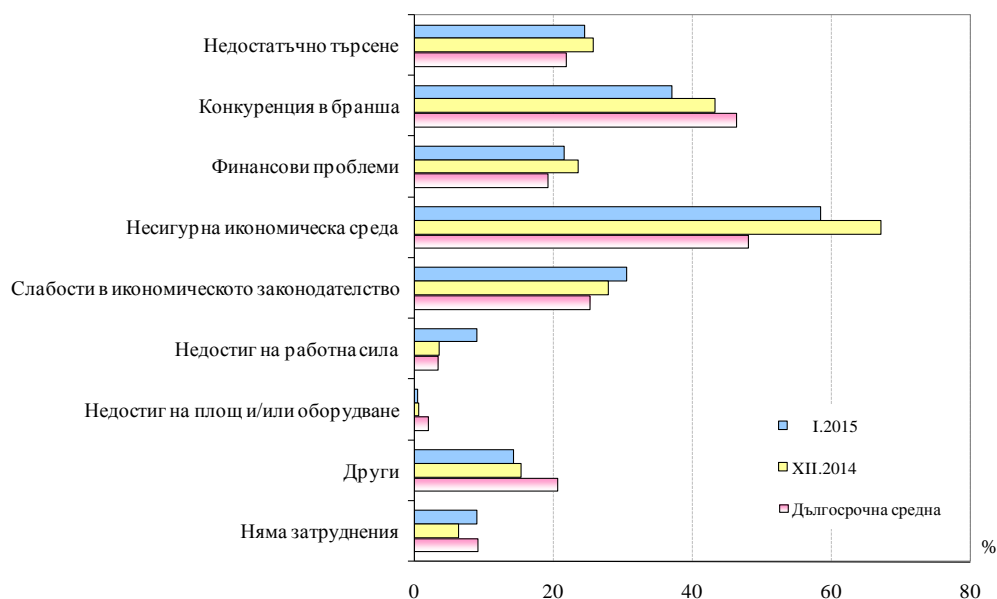


Фиг. 16. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца





Фиг. 17. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 18. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

